

《心理测量学》课程教学大纲

课程信息	<p>1. 课程定义：《心理测量学》是一门传授心理测量与评估的基本知识、基本理论和基本技能，培养学生正确的“心理测量观”，发展学生评估和编制心理测验、并从事心理测量学教学的能力的课程。</p> <p>2. 编写依据：本教学大纲依据《武汉体育学院应用心理学专业本科人才培养方案》（2018 年版）编写。</p> <p>3. 课程性质：专业基础课；</p> <p>4. 学时数（周数）与学分：72 学时（18 周），4 学分；</p>			
课程目标	通过对本课程的学习，要使学生掌握心理测量的基本知识和理论，秉持正确的“心理测量观”，能够根据心理测量的基本知识评价心理测量工具的品质，能够自行编制可靠的心理测量工具，并具有从事心理测量学教学的能力。			
预期学习成果	完成课程后学生将能够：		对应毕业要求：	
	识记和理解心理测量的基本知识和基本理论；		1-①. 系统掌握心理学基础知识和基本理论； 2-③. 初步具备自主学习、自我发展的能力；	
	运用心理测量学的知识和理论识别和应用可靠的心理测量工具；		1-⑤. 掌握查阅、理解和写作专业文献的方法； 2-④. 具备快速获取、加工和应用国际心理学领域及相关领域的最新信息的能力；	
	修订和编制可靠的心理测量工具；		2-⑤. 具备发现、提出、分析和解决心理学及相关问题的能力；	
教学内容	教学时数	教学方法	预期成果	评价方法
第一章 概论	6	1. 讲授法：心理测量的	1. 理解心理测量的特点；	1. 作业：根据第一章的知识

<p>第一节 心理测量的性质 知识点：测量的等级；心理测量的要素；</p> <p>第二节 心理测量的种类和功能 知识点：心理测量的分类标准、种类和功能；</p> <p>第三节 心理测量的历史 知识点：西方历史和中国历史；</p>		<p>概念、心理测量的发展历史；</p> <p>2. 讨论法：心理学中的测量与物理学中的测量有什么区别和联系</p>	<p>2. 了解心理测量在西方和中国的发展历程；</p> <p>3. 理解测量的等级；</p>	<p>点编制的一套练习题；</p>
<p>信度</p> <p>第一节 信度概述 知识点：真分数、测量误差、平行测验假设；</p> <p>第二节 信度的估计方法 知识点：重测信度、复本信度等的估计方法；</p> <p>内部一致性信度和评分者信度的估计方法；</p> <p>第三节 提高信度的方法 知识点：影响信度的因素和提高信度的方法；</p> <p>第四节 信度的特殊问题 知识点：信度的可接受标准和几种特殊的信度问题；</p>	12	<p>1. 讲授法：教师讲授真分数、测量误差、平行测验假设、各种信度的估计方法、影响因素以及信度的接受标准等基本知识；</p> <p>2. 体验法：教师选择一个心理测量工具在班上施加测量，然后评估其各种信度指标；</p> <p>3. 教学视频：高考天问之类考试有关的新闻，体会会影响测验信度的因素；</p>	<p>1. 理解真分数理论和平行测验假设；</p> <p>2. 掌握四种信度的估计方法；</p> <p>3. 理解影响信度的因素；</p> <p>4. 能够从量表修订和编制的文献中找到相应的信度指标；</p>	<p>1. 根据第二章的知识点编制的一套习题；</p> <p>2. 完成教师编制的心理学问卷；</p> <p>3. 从心理学刊物中选择一篇有关量表编制或修订的文章，找出该量表的信度指标；</p>
<p>第三章 效度</p> <p>第一节 效度概述 知识点：效度的概念；效度与信度的关系；</p>	12	<p>1. 讲授法：教师讲授效度、内容效度、结构效度、小标关联效度的概念和估计方法；</p>	<p>1. 理解信度与效度的关系；</p> <p>2. 掌握内容效度、结构效度和效标关联效度的</p>	<p>1. 根据第三章的知识点编制的一套习题；</p> <p>2. 从所选有关量表编制或修订的文章中找出该量表</p>

<p>第二节 内容效度 知识点：内容效度的定义及估计方式；</p> <p>第三节 结构效度 知识点：结构效度的定义及估计方式；</p> <p>第四节 效标关联效度 知识点：效标关联效度的定义及估计方式；</p> <p>第五节 效度的应用 知识点：效度的三种应用；</p> <p>第六节 影响效度的因素 知识点：影响效度的因素和提高效度的方法；</p>		<p>2. 体验法：教师选择一个心理测量工具在班上施加测量，然后评估其各种效度指标；</p> <p>3. 讨论法：高考的有效性如何评估？</p>	<p>估计方法；</p> <p>3. 掌握效度的在人员选拔过程中的意义；</p> <p>4. 能够从量表修订和编制的文献中找到相应的效度指标；</p>	<p>的效度指标；</p>
<p>第四章 项目分析</p> <p>第一节 难度 知识点：难度的定义和估计方式</p> <p>第二节 区分度 知识点：区分度的定义和估计方式</p>	6	<p>1. 讲授法：难度、区分度的概念和估计方法，难度和区分度的关系；</p> <p>2. 体验式学习：举行一次心理测量学的期中测验，然后分析测验题目的难度和区分度；</p>	<p>1. 理解难度和区分度的概念；</p> <p>2. 掌握难度和区分度的估计方法；</p> <p>3. 理解难度和区分度的关系。</p> <p>4. 能根据测验的目的、项目的难度和区分度来对测验中的题目进行增删；</p>	<p>1. 根据第四章的内容编制一套习题；</p> <p>2. 根据前三章的内容编制一套测验；</p> <p>3. 根据全班参加测验的数据进行项目分析；</p>
<p>第五章 测验分数的解释与组合</p> <p>第一节 导出分数 知识点：原始分数与导出分数；</p> <p>第二节 常模团体</p>	12	<p>1. 讲授法 导出分数、原始分数、常模、常模团体、组内量表、组间量表、内容参考分数和结</p>	<p>1. 理解原始分数、导出分数、常模团体、各种导出分数的含义；</p> <p>2. 掌握各种导出分数的</p>	<p>1. 作业：根据第五章的内容编制出的一套习题；</p> <p>2. 完成老师编制的一份问卷手册；</p>

<p>知识点：常模团体的定义、建立标准化样组的条件；</p> <p>第三节 常模解释</p> <p>知识点：常模的含义、发展量表和组内量表；</p> <p>第四节 标准解释</p> <p>知识点：内容参考分数与结果参考分数；</p> <p>第五节 分数组合</p> <p>知识点：分数组合的含义、层次和方法；</p>		<p>果参考分数的概念以及分数组合的含义等；</p> <p>2. 讨论法 高考、研究生入学考试以及公司招聘时分别采用了什么样的分数组合方法？</p> <p>3. 问题导向学习：如果要给我们的心理测验做一个武汉体育学院本科生的常模，应该怎么取样才合理？</p> <p>4. 体验式教学：教师编制一个问卷手册给学生施测，进行分数组合。</p>	<p>算法；</p> <p>3. 掌握各种分数组合的方法；</p> <p>4. 能够利用各种量表手册中的常模表；</p> <p>5. 能够权衡各种分数组合方式的利弊；</p>	<p>3. 根据全班同学在问卷手册上的得分进行分数组合；</p>
<p>第六章 测验的编制与使用</p> <p>第一节 编制的一般程序</p> <p>知识点：测验编制的一般程序；</p> <p>第二节 测验的选择与实施</p> <p>知识点：测验选择的原则、测验实施的一般程序；</p> <p>第三节 测验的评分与报告</p> <p>知识点：测验结果报告的注意事项</p>	12	<p>1. 讲授法：测验编制的一般程序，测验实施的一般程序，测验结果报告的注意事项；</p> <p>2. 体验式学习：找到一份国外的问卷进行修订工作；</p>	<p>1. 理解测验选择的原则，测验实施与编制的一般程序；</p> <p>2. 能够在老师的指导下合作完成修订一份问卷的任务；</p>	<p>在老师的指导下完成问卷修订的任务；</p> <p>计算量表的内部一致性信度、结构效度、效标关联效度；</p>
<p>第七章 智力测验</p> <p>第一节 智力理论</p> <p>知识点：几种智力理论(瑟斯顿、卡特尔等人)</p>	6	<p>1. 知识点回顾：普通心理学中有哪些智力理论？</p> <p>2. 讲授法：韦氏智力量</p>	<p>1. 了解智力理论；</p> <p>2. 了解韦氏智力测验；</p> <p>3. 能够阅读心理测量学的文献，并根据自己的阅</p>	<p>文献报告，报告中应该包括：</p> <p>1. 文献基本信息；</p> <p>2. 测验原文；</p>

第二节 韦氏成人智力量表 知识点：韦氏成人智力量表的结构和样例		表； 3. 文献报告法，选择一篇有关智力测验（或）的文献在课堂上报告；	读理解介绍一个心理测量学的工具；	3. 测验的计分方式； 4. 测验的信效度指标；
第八章 人格测验 第一节 人格测验的种类 知识点：自陈量表和投射测验 第二节 16PF 知识点：卡特尔的 16PF 的结构和样例 第三节 “大五”人格量表 知识点：各种大五人格的测量工具	6	1. 讲授法：人格理论和人格测验； 2. 文献报告：同第七章；	1. 了解自陈量表和投射测验； 2. 了解 16PF； 3. 掌握大五人格量表的应用； 4. 能够阅读心理测量学的文献，并根据自己的阅读理解介绍一个心理测量学的工具；	文献报告，报告中应该包括： 1. 文献基本信息； 2. 测验原文； 3. 测验的计分方式； 4. 测验的信效度指标；
成绩评定	考核办法			权重（%）
	1. 平时表现（考勤、作业、课堂参与度）			10%
	2. 文献报告（最新研究进展分享等）			20%
	3. 参与调查（数据收集分析等）			20%
4. 理论考试（对于重要概念、规律、理论的记忆、理解与运用）			50%	
参考书目	金瑜：心理测量[M]. 上海：华东师大出版社，2012.			
	戴海琦：心理测量学[M]. 北京：高等教育出版社，2015.			

执笔人：黄端

专业负责人：祝大鹏

开课单位审核人：秦智

授课对象单位审核人：秦智