

《管理心理学》课程教学大纲

<p>课程信息</p>	<p>1. 课程定义：《管理心理学》是一门将心理学基础知识与理论应用在组织情境中的应用性学科，它研究组织管理活动中人的行为规律及其潜在心理机制，其研究成果有助于改进和提高工作质量与管理效能。通过本课程的学习，能让学生更系统地将心理学基础学科的知识与理论体系和组织中的管理问题相结合，解决组织情境中的实际问题。</p> <p>2.2. 编写依据：本教学大纲依据《武汉体育学院运动心理学专业本科人才培养方案》（2018 年版）编写。</p> <p>3.3. 课程性质：专业选修课。</p> <p>4.4. 学时数（周数）与学分：36 学时，2 学分</p>	
<p>课程目标</p>	<p>5. 学生通过本课程的学习，引导学生掌握有关组织情境中个人、群体和组织管理心理学的基本理论，理解各种理论的应用途径，了解有效管理的心理学条件与方法，解决组织情境中的实际问题。</p>	
<p>预期学习成果</p>	<p>完成课程后学生将能够：</p>	<p>对应毕业要求：</p>
	<p>1. 能从心理学的专业角度对组织情境中的行为进行解释，并能运用心理学方法完成人力资源方面的工作。</p>	<p>1. 具备发现、提出、分析和解决心理学及相关问题的能力。</p> <p>2、具有较强的学习、表达、交流和协调能力。</p>
	<p>2. 能从个体、群体、组织三个层面对组织情境中的管理问题进行分析和研究。</p>	<p>1、掌握心理学研究和实验的基本方法、手段和技能。</p> <p>2、掌握查阅、理解和写作专业文献的方法。</p>

	<p>3. 能获取管理心理学方面的最新研究成果，并用于改进实际工作。</p>	<p>1、初步具备自主学习、自我发展的能力。</p> <p>2、具备快速获取、加工和应用国际心理学领域及相关领域的最新信息的能力。</p>
--	--	---

教学内容	教学时数	教学方法	预期成果	评价方法
<p>第一章 管理心理学的发展与其在心理科学中的地位</p> <p>第一节 管理科学的发展</p> <p>知识点：早期管理；科学管理；现代管理；最新管理</p> <p>第二节 组织管理心理学的发展概况</p> <p>知识点：组织管理心理学形成的理论准备；美国的发展概况；我国的发展概况</p> <p>第三节 组织管理心理学在心理科学中的地位</p> <p>知识点：组织管理心理学与普通心理学；组织管理心理学与工程心理学；</p>	<p>2</p>	<p>1、案例教学法：对管理心理学历史上的重要研究霍桑实验的全过程进行梳理，从中看到人的因素在管理过程中的重要地位，强调管理心理学的研究视角的独特性。</p> <p>2、讨论教学法</p> <p>分小组讨论霍桑实验第四阶段的研究与第二阶段的研究的差别所在，小组报告，教师点评总结。</p>	<p>对管理心理学的研究领域与独特的研究视角有初步的理解与认识。</p>	<p>作业：查阅文献，了解对管理心理学的新进展，并提交报告</p>

<p>组织管理心理学与社会心理学</p> <p>第四节 行为科学与心理学</p> <p>知识点：行为科学的定义；行为科学与心理学的关系；行为科学与管理心理学的关系</p>				
<p>第二章 管理心理学研究方法</p> <p>第一节 研究设计原则</p> <p>知识点：客观性原则；发展性原则；系统性原则</p> <p>第二节 研究方法</p> <p>知识点：观察法；谈话法；实验法；问卷法；测验法；个案法</p>	2	<p>1、学导式教学法：以自学为主并给予恰当指导，</p> <p>通过“自学—解疑—精讲—演练”的基本形式。查阅资料学习管理心理学的变迁和进展。并在课堂汇报、答疑。</p> <p>1、读书指导法：阅读教师提供的参考书目董奇的《心理与教育研究方法》自主学习。</p> <p>2、文献阅读法：以小组为单位阅读一篇采用不同研究方法的管理心理学研究文献，并做简要</p>	<p>1. 了解管理心理学研究的特殊性。</p> <p>2. 能独立完成一项管理心理学的研究设计。</p>	<p>1. 提交一份管理心理学的研究设计。</p>

		报告。		
<p>第三章 人性的假设与管理</p> <p>第一节 “经济人”的假设 知识点：“经济人”的定义；管理措施</p> <p>第二节 “社会人”的假设 知识点：“社会人”的定义；管理措施</p> <p>第三节 “自我实现人”的假设 知识点：“自我实现人”的定义；管理措施</p> <p>第四节 “复杂人”的假设 知识点：“复杂人”的定义；管理措施</p>	8	<p>1、视频教学法：观看纪录片《亲历灰色富士康》，讨论经济人假设的优点与缺陷。</p> <p>2、案例教学法：以google公司为例，演示自我实现人的假设的管理实例，说明现代企业中如何实现员工的自我激励</p> <p>3、讨论法：分小组讨论，经济人和自我实现人的人性假设所对应的管理措施上有哪些不同，并进行汇报，教师点评总结</p>	<p>掌握四种人性假设的特点及对应的管理措施。</p> <p>能根据企业的管理措施判断企业经营者头脑中的人性假设。</p>	<p>作业：任选一家企业，了解其管理措施，并分析其中隐含的人性假设。</p>
<p>第四章 激励理论</p> <p>第一节 激励的一般概念</p>	9	<p>1、问题导向学习：呈现一个案例，展示在组织中较常见的问题，让学</p>	<p>1、掌握心理学中的各种激励理论。</p>	<p>作业：分组完成讨论，主题是如何减少上课迟到、旷课的现象，并完</p>

<p>知识点：定义；动机激发模式图</p> <p>第二节 行为主义激励论</p> <p>知识点：行为主义激励论；新行为主义激励论；行为修正激励论</p> <p>第三节 认知派激励论</p> <p>知识点：需要层次理论；生存关系成长理论；成就需要论；双因素理论；期望理论；公平理论；目标理论；归因理论</p> <p>第四节 综合性激励论</p> <p>知识点：综合激励模式</p>		<p>生们分析案例中的问题所在，从多种心理学理论的角度出发进行解释，并提出可行性方案。</p> <p>2、讲授法：讲解各种不同的理论角度如何看待激励的过程与机制。</p> <p>3、视频教学法：观看视频《做生活的高手》，激励学生积极向上的生活态度，并讨论是什么样的机制使这类演讲具有激励的效果。</p> <p>4、读书指导法：阅读《薪酬设计与绩效考核全案》一书的部分章节，自主学习相关内容。</p>	<p>2、对组织中遇到的现实问题能提出具有可行性的激励方案。</p>	<p>成报告 PPT，课上展示。</p>
<p>第五章 群体心理的一般问题</p> <p>第一节 群体的概念和分类</p> <p>知识点：假设群体与实际群体；大型</p>	<p>2</p>	<p>1、自主学习：关于群体的基本概念，群体的分类。</p> <p>2、读书指导法：阅读</p>	<p>1、掌握各类群体的概念，能够分辨各类群体。</p> <p>2、了解对群体的规模及</p>	<p>作业：以任一群体为例，分析其分类，并对其规模及结构进行说明。</p>

<p>群体与小型群体；正式群体与非正式群体；参照群体；群体的层次测定理论</p> <p>第二节 群体的规模和结构</p> <p>知识点：群体的规模；群体的结构</p>		<p>《社会心理学》，自主学习相关内容。</p>	<p>结构对群体的影响。</p>	
<p>第六章 群体动力</p> <p>第一节 群体的规范与压力</p> <p>知识点：群体规范；群体压力与顺从</p> <p>第二节 群体决策</p> <p>知识点：群体决策的性质；个人决策与群体决策；群体决策中的问题</p> <p>第三节 群体的内聚力</p> <p>知识点：内聚力的定义；内聚力的测量；群体内聚力的影响因素；内聚力与生产率</p>	<p>4</p>	<p>1、视频教学法：观看视频《米尔格莱姆服从实验》。讨论在群体压力下个体行为的变化规律。</p> <p>2、案例教学法：以本班群体为例，研究内聚力的现状，利用课堂完成内聚力的测量及计算。但在这个过程中需要注意同学隐私的保护，在数据收集后，隐去姓名信息，仅以随机编号代替。</p> <p>3、实验法：就某一问题进行头脑风暴，参与学</p>	<p>掌握群体的规范与压力对个体的影响。掌握内聚力的测量方法，并理解内聚力与生产率间的关系。</p>	<p>作业：课外阅读《乌合之众》，并撰写读书笔记。</p>

		生要对自己的原始观点及整个过程中观点的变化情况进行记录分析，体会群体决策过程中，个人决策与群体决策间的关系，以及个人决策变化的原因。		
第七章 群体的沟通与冲突 第一节 群体的沟通 知识点：沟通的概念；沟通的种类；正式沟通；非正式沟通；沟通障碍 第二节 群体的冲突 知识点：冲突的定义；个人的心理冲突；人间冲突；群体间冲突；冲突干预	2	1、案例教学法：分小组讨论，主题是一个客户投诉的处理，需要提出应对策略，并由两组派代表分别扮演客户与客户经理的角色进行沟通演练。 2、视频教学法：观看真实的招聘视频，体会正式沟通的特点，并让学生对此情境有更真切的感受。	了解沟通的理论基础，掌握一定的沟通技巧。	作业：对个人经历进行梳理，制作一份完整正式的可用于求职的个人简历。
第八章 领导心理 第一节 领导行为定义 知识点：领导的定义；领导与管理的	2	1、实践教学法：以无领导小组讨论的形式，让学生在课堂上分组就某组织问题进行讨论，在	掌握领导理论的主要内容，并清晰领导理论的发展脉络。	反思：展现怎样的行为更可能成为一个团队的领导？

<p>区别</p> <p>第二节 领导的特质理论和行为理论</p> <p>知识点：特质理论；作风理论；行为理论</p> <p>第三节 领导行为的权变理论</p> <p>知识点：权变理论</p>		<p>过程中自然形成领导。实践领导、群体、沟通三章节的内容。</p> <p>2、讲授法：结合领导理论的发展线索，讲解各种领导理论的主要内容。</p>		
<p>第九章 组织结构和组织变革</p> <p>第一节 组织结构与体制</p> <p>知识点：组织的概念；组织的特征</p> <p>第二节 组织理论与模型</p> <p>知识点：组织的生命周期；组织理论的发展；组织理论与组织效能</p> <p>第三节 组织变革</p> <p>知识点：组织变革模型</p>	1	<p>1、案例教学法：以各类企业为例，分析其组织结构。</p> <p>2、讲授法：讲解组织理论及组织变革模型。</p>	掌握组织结构与组织变革的理论模型。	作业：以某一企业为例，分析其组织结构及变革。

成绩评定	考核办法	权重 (%)
	1. 平时表现 (考勤、作业、课堂参与度)	40
	2. 理论考试 (对于重要概念、规律、理论的记忆、理解与运用)	60
参考书目	1. 程方正. 现代管理心理学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009.	
	2. 刘玉梅. 管理心理学理论与实践[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2009.	
	3. 陈国海. 管理心理学 (第3版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.	

执笔人: 李琼

专业负责人: 祝大鹏

开课单位审核人: 秦智

授课对象单位审核人: 秦智

注意: 此项必须写出, 以明确责任人。