

## 《社会心理学》课程教学大纲

<b>课程信息</b>	<p>1. 课程定义：《社会心理学》是一门传授社会情境下人们的心理与行为规律的课程，培养学生学会从社会、文化以及人际互动的视角来分析、研究和解决心理问题。</p> <p>2. 编写依据：本教学大纲依据《武汉体育学院应用心理学专业本科人才培养方案》（2018 年版）中的《应用心理学专业本科人才培养方案》编写。</p> <p>3. 课程性质：专业基础课</p> <p>4. 学时数（周数）与学分：72 学时（18 周），4 学分</p>			
<b>课程目标</b>	<p>掌握社会心理学的基本理论及应用性技术和方法，学会从社会、文化以及人际互动的视角来分析问题、研究问题和解决问题。为后续的社会心理学应用分支学科提供必要的理论和方法学支持。</p>			
<b>预期学习成果</b>	完成课程后学生将能够：		对应毕业要求：	
	1. 帮助学生掌握社会心理学的基本理论及应用性技术和方法。		1-①系统掌握心理学基础知识和基本理论。 1-③了解心理学的发展历史、学科前沿和发展趋势。	
	2. 学会从社会、文化以及人际互动的视角来分析、研究和解决心理问题。		2-⑤具备发现、提出、分析和解决心理学及相关问题的能力。 2-⑥具有较强的学习、表达、交流和协调能力。	
	3. 为后续的社会心理学应用分支学科提供必要的理论和方法学支持。		1-④掌握心理学研究和实验的基本方法、手段和技能。 2-②初步具备科学性批判思维能力。	
<b>教学内容</b>	<b>教学时数</b>	<b>教学方法</b>	<b>预期成果</b>	<b>评价方法</b>

<p>1. 社会心理学的渊源、对象与方法</p> <p>(1) 社会心理学的产生和发展          知识点: 思辨期、经验描绘期、实证期</p> <p>(2) 社会心理学的研究对象          知识点: 存在的分歧和争议、社会心理学的学科性质、研究对象、本学科与临近学科的关系</p>	4	<p>1. 讲授法: 介绍社会心理学的产生、发展及研究方法。</p> <p>2. 讨论法: 分组讨论社会心理学与邻近学科的异同。</p>	<p>1. 了解社会心理学的产生和发展。</p> <p>2. 掌握社会心理学的研究领域和学科性质。</p>	<p>1. 提交分析报告: 社会心理学和邻近学科的异同。</p> <p>2. 小组讨论会发言: 根据自己的社会生活经验, 总结学习社会心理学的意义。</p>
<p>2. 社会心理学的派别及理论</p> <p>(1) 行为主义学派的社会心理观及其新理论          知识点: 刺激—反应理论、模仿论、社会学习理论、社会交换理论</p> <p>(2) 认知派的社会心理观及其新理论          知识点: 格式塔学派的理论、场论和群体动力学理论、认知相符理论和一致性理论</p> <p>(3) 精神分析学派的社会心理观及其新理论          知识点: 精神分析理论、新精神分析中的社会学派别、人际行为三维理论</p> <p>(4) 符号相互作用学派及其新理论          知识点: 符号相互作用理论的基本思想、角色理论、参照样体理论</p>	3	<p>1. 导读学习: 阅读学习叶浩生《心理学史》中相关理论。</p> <p>2. 自学汇报: 让学生汇报自己感兴趣的理论和领悟。</p> <p>3. 提问式启发: 不同理论的关注点是什么, 之间的差异是什么。</p> <p>3. 讲授法: 对重点理论做修正和补充。</p>	<p>1. 了解四大理论学派的基本观点和核心概念。</p> <p>2. 查阅这些理论的贡献和局限。</p> <p>3. 能够陈述和比较理论之间的差异。</p>	<p>1. 课堂汇报: 一个自己感兴趣的社会心理学理论。</p>

<p>3. 社会心理学的研究方法</p> <p>(1) 开展社会心理学研究的特点 知识点: 特点、研究原则及伦理问题</p> <p>(2) 社会心理学的研究设计与过程 知识点: 定量研究、定性研究、研究步骤</p> <p>(3) 社会心理学的具体研究方法 知识点: 观察、相关、实验、调查、跨文化</p>	3	<p>1. 讲授法: 开展社会心理学研究的特点、原则及伦理问题。</p> <p>2. 视频教学: 《社会心理学的经典实验》</p> <p>3. 自学报告: 社会心理学的具体研究方法。</p>	<p>1. 掌握开展社会心理学研究的特点、原则及伦理问题。</p> <p>2. 掌握社会心理学的研究设计和过程。</p> <p>3. 能比较常用的实验室实验、现场实验和模拟实验的优劣。</p>	<p>以小组为单位提交一份社会心理学的研究设计, 包括研究目的、对象、思路、设计、方法等。</p>
<p>4. 社会化</p> <p>(1) 社会化概述 知识点: 概念、特征、类型、内容</p> <p>(2) 社会化的基本内容 知识点: 生活技能社会化、行为规范社会化、语言社会化、性别角色社会化</p> <p>(3) 社会化的影响因素 知识点: 主观因素、客观因素、大学生社会化的内容与冲突</p> <p>(4) 社会化的相关理论 知识点: 精神分析、社会学习、群体社会化</p>	6	<p>1. 视频教学: 探索心理学: 文化心理学。</p> <p>2. 分组讨论: 成长过程中的影响因素。</p> <p>3. 讲授法: 性别角色社会化, 社会化的相关理论。</p>	<p>1. 掌握社会化的概念、特征、类型和内容。</p> <p>2. 能分析社会化的影响因素。</p> <p>3. 理解社会化的相关理论。</p>	<p>1. 课堂发言: 结合本章内容分析自己社会化的影响因素有哪些。</p> <p>2. 以小组为单位讨论并汇报: 如何避免性别角色社会化中的男女不平等现象。</p>
<p>5. 社会角色</p> <p>(1) 社会角色概述 知识点: 角色的涵义、分类</p> <p>(2) 社会角色的扮演与失调 知识点: 角色的确定、扮演、失调</p>	6	<p>1. 角色扮演: 角色冲突、角色失调。</p> <p>2. 视频教学: 《性别的社会性差异》</p> <p>3. 推荐阅读: 刻板印象的</p>	<p>1. 认识到自己有多重角色。能自觉地反思自己角色扮演的满意度。</p> <p>2. 掌握性别角色和性别刻板印象的概念、表现和</p>	<p>1. 日记: 自己都有哪些角色, 扮演的满意吗。</p> <p>2. 文献查阅并课堂汇报: (近五年) 刻板印象的研究报告。</p>

<p>(3) 性别角色差异          知识点：性、性别、性别角色的概念及差异的主要表现</p> <p>(4) 性别刻板印象          知识点：性别刻板印象的定义、特点、内容</p>		<p>新近研究。</p>	<p>研究进展。</p>	
<p>6. 自我意识</p> <p>(1) 自我意识概述          知识点：自我意识的定义、结构与功能</p> <p>(2) 自我意识的发生和发展          知识点：物我知觉分化、人我知觉分化、鼻点实验</p> <p>(3) 自我意识的心理成分          知识点：自我认知、自我体验、自我控制</p> <p>(4) 自我意识的相关理论          知识点：弗洛伊德的自我观、阿德勒的自我观、罗杰斯的自我观</p>	<p>6</p>	<p>1. 课堂分享：自画像</p> <p>2. 回顾：发展心理学中所讲的自我意识的发生和发展。</p> <p>3. 查阅文献：自尊的相关研究。</p> <p>4. 讲授法：自我意识的相关理论。</p>	<p>1. 掌握自我意识、自我概念、自尊、自我提升、自我设防等概念。</p> <p>2. 在掌握基本理论的基础上分析自我、了解自我、悦纳自我，以提高自我效能感、增强自信以至实现自我价值。</p>	<p>1. 查阅并课堂汇报：跟“自我”有关的概念，诸如自我设防、自我监控、自我提升等。</p>
<p>7. 社会动机</p> <p>(1) 动机概述          知识点：动机的定义、来源、特征、分类</p> <p>(2) 社会动机          知识点：亲和动机、成就动机、权力动机</p> <p>(3) 动机理论</p>	<p>4</p>	<p>1. 模拟授课：学生讲解，教师修正与补充。</p> <p>2. 讨论法：分组讨论如何激发行为动机。</p> <p>3. 启发式提问：不同动机理论的启发是什么。</p>	<p>1. 分析心理问题时能探究行为背后的内在动机。</p> <p>2. 掌握激发行为动机的基本方法和策略。</p> <p>3. 理解并能灵活运用动机理论解释心理与行为现象。</p>	<p>1. 作业：收集动机研究的经典实验。</p>

<p>知识点：本能论、习性论、需要层次论</p>				
<p>8. 社会认知</p> <p>(1) 社会认知概述</p> <p>知识点：社会认知的定义、特点、内容、影响因素</p> <p>(2) 社会认知的图式</p> <p>知识点：图式的涵义、分类、作用、利弊</p> <p>(3) 印象形成及管理</p> <p>知识点：印象的定义、模式及常见社会效应、印象形成与管理</p> <p>(4) 归因</p> <p>知识点：归因理论及常见的归因偏差</p>	6	<p>1. 案例教学：举生活中的例子，介绍社会认知的定义、特点、内容和影响因素。</p> <p>2. 游戏体验：让学生之间互相评价，体会印象形成和管理。</p> <p>3. 事例分析：举出具体事例，让学生进行原因分析。</p>	<p>1. 掌握社会认知、印象整饰的概念，掌握几种主要的归因理论。</p> <p>2. 能够运用印象形成的规则和方式分析是怎样形成对他人的印象的。</p>	<p>1. 课堂发言：用归因理论解释生活中的一些现象。归因理论的启示。</p>
<p>9. 态度</p> <p>(1) 态度概述</p> <p>知识点：态度的概念、特点、成分、属性</p> <p>(2) 态度改变</p> <p>知识点：态度改变的理论及影响因素</p> <p>(3) 态度与行为</p> <p>知识点：态度与行为一致的条件、理性行为模型</p> <p>(4) 偏见与歧视</p> <p>知识点：偏见的概念、特征、来源及消除方法</p>	6	<p>1. 观影：《永远的泰坦》讨论偏见与歧视。</p> <p>2. 角色扮演：如何说服别人改变态度。</p> <p>3. 体验式教学：认知失调理论。</p> <p>4. 讲授法：态度与偏见的概念、理论。</p>	<p>1. 掌握态度的涵义、特点、结构和功能等基本概念和原理。</p> <p>2. 熟练运用态度形成与改变的规律、态度与行为的相互影响、认知不协调等理论分析评价人们的态度与行为。</p>	<p>1. 案例分析：生活中的态度改变。（包括：具体事例及原因分析）</p> <p>2. 小组讨论并口头汇报：生活中有哪些偏见现象，如何避免或减少偏见。</p>

<p>10. 人际沟通</p> <p>(1) 人际沟通概述          知识点: 人际沟通的概念、特点、类型、功能</p> <p>(2) 人际沟通的工具          知识点: 语言符号系统与非语言符号系统</p> <p>(3) 人际沟通的网络          知识点: 正式沟通网络、非正式沟通网络、互联网</p> <p>(4) 人际沟通的过程          知识点: 沟通七要素、影响沟通的因素、沟通障碍</p>	6	<p>1. 案例分析: 生活中沟通不良的例子, 分析原因。</p> <p>2. 启发提问: 沟通的功能和工具。</p> <p>3. 讨论: 不同沟通方式的利与弊。</p> <p>4. 讲授法: 沟通的要素和影响因素。</p> <p>5. 视频教学: 《面对面》</p>	<p>1. 知道人际沟通的重要性。</p> <p>2. 意识到人际沟通的工具是多方面的。</p> <p>3. 不同的人际沟通网络各有利弊, 知道如何扬长避短。</p> <p>4. 掌握沟通的要素和影响因素, 知道如何使沟通更有效。</p>	<p>1. 课堂发言: 如何提高自己的沟通技巧。</p> <p>2. 作业: 正式沟通和非正式沟通的利与弊。</p>
<p>11. 人际关系</p> <p>(1) 人际关系概述          知识点: 人际关系概念、成分、特点及类型</p> <p>(2) 人际关系的原则与测量          知识点: 人际关系的建立与恶化、人际关系的原则、测量</p>	4	<p>1. 课堂分享: 如何建立良好的</p> <p>人际关系。</p> <p>2. 自评体验: 人际关系的测量。</p>	<p>1. 掌握人际交往的内涵、功能、相互作用。</p> <p>2. 发展阶段及影响人际关系的因素。</p> <p>3. 要求学生运用人际交往的理论提升自己和他人的</p> <p>人际交往。</p>	<p>1. 小组讨论并汇报: 如何建立良好的</p> <p>人际关系。</p>
<p>12. 人际吸引</p> <p>(1) 亲和          知识点: 亲和动机及实验</p> <p>(2) 喜欢          知识点: 人际吸引的原则</p> <p>(3) 爱情</p>	4	<p>1. 经典实验分析: 亲和动机的实验。</p> <p>2. 体验式教学: 用实验材料让学生体验人际吸引的原则。</p> <p>3. 讲授法: 爱情的成分与</p>	<p>1. 领会社会心理学研究的特点。</p> <p>2. 能用人际吸引的原则解释生活中</p> <p>人际关系。</p> <p>3. 对爱情有科学的认识。</p>	<p>1. 阅读心理学有关爱情的实验研究, 并做课堂汇报。</p>

<p>知识点：爱情理论、爱情成分、爱与喜欢</p>		<p>类型。爱与喜欢的区别。爱情产生和发展的阶段。</p>		
<p>13. 侵犯与利他</p> <p>(1) 侵犯</p> <p>知识点：侵犯的定义、类别、理论解释及影响因素</p> <p>(2) 利他</p> <p>知识点：利他的理论解释、影响因素及助人的决策过程</p>	4	<p>1. 讨论法：侵犯和利他的界定。</p> <p>2. 讲授法：侵犯与利他的理论解释。</p> <p>3. 启发式提问：如何减少侵犯行为。</p>	<p>1. 能够运用社会心理学的相关理论分析人们的社会行为，学会预防和控制人们的侵犯行为，促进利他行为。</p>	<p>1. 案例分析：就某一具体的侵犯行为，分析其发生的原因及对策。</p>
<p>14. 社会影响</p> <p>(1) 他人在场</p> <p>知识点：社会助长与抑制、社会惰化、集群行为</p> <p>(2) 从众、服从、依从</p> <p>知识点：概念、特点与实验研究</p> <p>(3) 模仿、暗示与社会感染</p> <p>知识点：概念、特点、规律、分类与功能</p> <p>(4) 时尚与流行</p> <p>知识点：涵义、内容、特点、心理机制</p>	6	<p>1. 经典实验和案例分析：他人在场的社会心理现象。</p> <p>2. 讲授并启发式提问法：从众、服从、依从。</p> <p>3. 讨论：模仿、暗示、社会感染、时尚与流行。</p> <p>4. 视频教学：《球迷骚乱》</p>	<p>1. 掌握社会促进与社会干扰、从众、服从、侵犯行为、利他行为、旁观者效应等基本概念和原理。</p> <p>2. 了解时尚与流行的心理机制。</p> <p>3. 了解社会盲动的影响因素和发生条件。</p>	<p>1. 案例分析：举一具体的有他人在场表现成功或失败的例子，注意用多种理论分析其原因。</p>
<p>15. 群体心理</p> <p>(1) 群体概述</p> <p>知识点：群体的概念、特征、分类与功能</p> <p>(2) 群体动力</p> <p>知识点：群体规范、群体压力、群体士</p>	4	<p>1. 讲授法：群体的概念、特征、分类和功能。</p> <p>2. 体验式教学：以学生所在的班级体为例，探讨如何提升班级体的凝聚力。</p> <p>3. 案例分析：介绍群体决</p>	<p>1. 了解群体规范是如何形成的。</p> <p>2. 知道如何增强一个团队的凝聚力。</p> <p>3. 知道如何避免极端的群体思维。</p>	<p>1. 作业：如何增强一个团队的凝聚力。</p> <p>2. 以小组为单位讨论方案并汇报：如何避免心理因素造成的群体决策错误。</p>

气、群体凝聚力 (3) 群体决策 知识点：群体决策的概念、规律，群体极化、群体思维		策错误造成的灾难事件。		
<b>成绩评定</b>	考核办法			权重 (%)
	1. 平时表现 (考勤、作业、课堂参与度)			30
	2. 学习报告 (案例分析、文献阅读、研究设计)			30
	3. 理论考试 (对于重要概念、规律、理论的记忆、理解与运用)			40
<b>参考书目</b>	1. 张承芬. 社会心理学. 济南: 山东人民出版社, 2010 年 8 月 (第一版)。			
	2. 章志光等主编: 社会心理学, 人民教育出版社, 1996 年版。			

执笔人：叶娜

专业负责人：

开课单位审核人：

授课对象单位审核人：